

Notulen

Datum:	30 september
Voorzitter:	Jos Bosch
Aanwezig bestuursleden:	Hans Spaltman, Gaby Oude Brunink, Esmeralda Bijen, Rainier Veldboer en Diana Oosten
Afwezig:	Bas Maathuis (met kennisgeving)
Gastspreekers:	Jeroen Enkelaar en Peter Brouwer

De voorzitter opent de vergadering en heet iedereen van harte welkom.

➤ Mededelingen

16 afmeldingen, waaronder Gemeente Dinkelland.

Nieuwe bestuursleden: Reinier Veldboer (Hotel De Wiemsel) en Bas Maathuis (Restaurant het Plaske), afgetreden Evert-Jan en Erik Zikken.

Voorzitter en penningmeester treden af na deze periode, hebben er dan 10 jaar opzitten. Blijven aan tot 31 december 2021. Alle suggesties welkom. Het bestuur is al wel opzoek naar nieuwe bestuursleden, maar zien ook graag kandidaten vanuit de vergadering aangedragen. We hebben nog 1,5 jaar de tijd, maar willen het graag goed overdragen.

Kerst en Kunstmarkt gaat dit jaar niet door. De commissie krijgt het qua regel en wetgeving er niet door bij de gemeente Dinkelland. Erg jammer, maar het is op dit moment niet anders.

Het bestuur heeft met instemming van het gehele bestuur in het voorjaar, 3 kunstkerstbomen inclusief lampjes aangeschaft/besteld. 1 boom van 12 meter en 2 van 6 meter. Deze drie bomen komen centraal op het kerkplein te staan. Ze worden in november geleverd.

Als gastspreeker is uitgenodigd dhr. Peter Brouwer ervaringsdeskundige op het gebied van de Biz in verschillende plaatsen, waaronder Deventer. Hij neemt ons mee aan de hand m.b.t. zijn ervaring en wat we evt. anders of beter kunnen inrichten, in de volgende Biz periode.

Omdat wij als Biz bestuur vanavond graag van jullie willen weten/horen of er behoefte bestaat voor een 3^e periode Biz in Ootmarsum m.a.w. is er draagvlak voor. Indien er voldoende draagvlak voor is zal er een werkgroep samengesteld moeten worden, die een zgn. businessplan gaat maken voor de 3^e periode Biz in Ootmarsum.

Agenda

- Terugkijken op onze landelijke Ster campagne en wat heeft het ons gebracht?
- BIZ, verlengen met een derde periode; van 1 januari 2022 tot 2027, ja of nee?
- Hiervoor hebben we een gastspreker uitgenodigd, dhr. Peter Brouwer, ervaringsdeskundige op dit gebied, o.a. in de binnenstad van Deventer.
- Tijdslijn 3e periode Biz (indien men hiervoor kiest)
- 1. Werkgroep formeren om plan te maken voor de komende 5 jaar
- 2. Februari 2021 dit plan voorleggen aan de BIZ-betalers
- 3. Bij akkoord, draagvlakmeting (stemronde) in juli 2021

- **Terugkijken op onze landelijke Ster campagne en wat heeft het ons opgeleverd?**
- Jeroen Enkelaar geeft toelichting hoe e.e.a. deze landelijke campagne is ontstaan en wat het heeft opgeleverd. En hoe de STOFD (waar Jeroen voor werkt) dit spotje qua creativiteit en technische input heeft ondersteund en deze gefinancierd is door de Biz. Ook deze actie/uitgave is wederom met instemming van het gehele bestuur genomen, omdat we vonden dat er actie ondernomen moest worden nu alles stilviel. Campagne was van 18 mei t/m 27 mei. Tv-spot was 15sec. 4.680.000 mensen te bereiken met ons budget, prognose vanuit de STER. Gerealiseerd 5.090.000, 2.500.000 mensen hebben het spotje 1 of meerde keren gezien.

• Campagne NPO1, NPO2, NPO3 18 mei t/m 27 mei • Mediakosten €22.000,- * • Productiekosten tv-spot €1.300,- • Campagneconcept & realisatie STOFD • Productie tv-spot STOFD *Normaliter zouden de mediakosten €35.000,- bedragen. Omdat wij hebben gekozen het in de lockdown periode dit spotje uit te zenden, konden we flink onderhandelen.

TV-SPOT 15"

Op basis van budget is door STER een haalbaar bereik geprognostiseerd van 46.8 GRP* = 4.680.000 contacten in 33 uitzendingen *1 GRP: 100.000 contacten • Gerealiseerde GRP's 50.9 (5.090.000 bruto) • 4.1 GRP méér dan geprognostiseerd (+410.000 contacten) • 2,5 miljoen mensen hebben tv-spot 1 of meerdere keren gezien.

TV-SPOT 15" > NPOSTART (ONLINE)

Onze campagne heeft beter gescoord dan de benchmark die STER hanteert;

STER-benchmark video

- VTR > 87,01% - 92,13% wij: > 92.77 % spot volledig uitgekeken (169.500 x)
- CTR > 0,04% - 0,19% wij: > 0,42% click-ratio: 2x zo hoog als de benchmark (704 x).
- CTR > 0,04% - 0,19% wij: > 0,42% click-ratio: 2x zo hoog als de benchmark (704 x).

TV-SPOT 15" > NPOSTART (ONLINE)

- **Programma's (top 5)**

Nieuwsuur > 356 clicks

De wereld draait door > 85 OP1 > 79

Tijd voor Max > 29

Kook mee met Max > 26

- Device > Desktop (clicks: 81.7%)

STER & CULTUUR DISPLAY

STER-benchmark DISPLAY (banner)

- CTR >0,10% - 0,30% wij: >0,65%. 5885 clicks > 2x zo hoog als de benchmark

Wij: >0,65%. 5885 clicks > 2x zo hoog als de benchmark

- Websites (top 3) Omroepmax.nl >4196 clicks Nos.nl > 983 clicks Nporadio4.nl > 532 clicks

- Device: Telefoon (94.6%)

Gasten/bezoekers die de website www.ootmarsum.nl bezocht hebben in deze periode!

- Nieuwe bezoekers 18 mei: 1e campagedag > 1346 + 1024 11 mei: week vóór campagne > 322
Maand mei > 14818 + 9997 Maand april > 4821

RADIOCAMPAGNE RTV OOST

Jeroen laat nog even de radiocommercial horen welke 100 keer te beluisteren is geweest op RTV Oost, deze was vooral bedoeld om de dagjes mensen/toeristen te verleiden om naar Ootmarsum te komen, om te schoppen in de trendy winkels.

- Campagneperiode > 3 juni t/m 29 augustus

- Concept & realisatie > STOFD Radiospot Pre-roll (spot online op rtvoost.nl) Banner op rtvoost.nl

- Resultaat > 546 clicks > www.ootmarsum.nl

Voorzitter bedankt Jeroen voor zijn creatieve inzet bij het tot stand komen van deze commercial.

➤ **BIZ verlengen met een derde periode van 1 januari 2022 tot 2027 ja of nee?**

In de pauze worden de enquêteformulieren uitgedeeld, welk men anoniem kan invullen en deponeren in de daar aanwezige brievenbus.

- **Hiervoor hebben we een gastspreker uitgenodigd, dhr. Peter Brouwer ervaringsdeskundige op dit gebied, o.a. in de binnenstad van Deventer.**

De vier D

Denken- Durven- Doen- Doorpakken

Peter Brouwer stelt zich voor. Geboren ondernemer. Begon bij zijn jeugd in de slagerij van zijn ouders. Hij vertelt over zijn carrière. Hij heeft veelal ervaring in de Retail. Na zoveel jaar was hij klaar met voor een ander te werken en begon voor zichzelf. Retail raad en daad, Ondernemers-Inspireren.

SDBM Stichting Deventer Binnenstadsmanagement, CMA en DEP, Deventer economisch perspectief.

Adviescentrum management o.a. Spakenburg, Doetinchem, Arnhem, Hengelo en Assen

Peter heeft rondgelopen in Ootmarsum en was verbaasd dat hier geen leegstand is, hij gaf aan dat wij iets unieks in onze handen hebben met de Stad Ootmarsum en het unieke aanbod. Daar mogen we trots op zijn aldus Peter.

Wat is samenwerken?

Samen met anderen een gemeenschappelijk doel bereiken en dat is de Biz.

Wanneer en waarom samenwerken?

- De onderlinge afhankelijkheid tussen alle partijen is groot.
- Er niet een partij is die alles kan bepalen in het centrum.
- Partijen gezamenlijk iets nieuws kunnen maken in het centrum.
- De verschillende partijen aantrekkelijk maakt.
- De omgeving de samenwerking voortdurend beïnvloeden.

Met wie samenwerken? Ondernemers -Gemeente -Vastgoedeigenaren.

Peter laat aantal cijfers zien van het Koopstromenonderzoek Oost Nederland, deze zijn terug te vinden op <https://kso2019.nl>. Het verbaasde de aanwezigen hoeveel omzet Ootmarsum genereerd mbt het aantal inwoners in vergelijking met andere plaatsen van dezelfde omvang. Dit om iedereen bewust te maken hoe belangrijk de toeristische sector is voor het Stadje Ootmarsum en hoe belangrijk samenwerken daarbij is en vooral elkaar iets gunnen.

Hoe halen we meer omzet uit ons Stadje? Door je nog meer te gaan focussen op het merk Ootmarsum. Ootmarsum is een merk en dit merk moet je verder profileren, landelijk en niet bang zijn.

Koopstroomonderzoek.nl

Maar vergeet vooral je eigen inwoners niet. De inwoners van Ootmarsum shoppen veel online gezien dit KSO, meer dan landelijk. Lokaal loyaal kopen. Nog enkele weetjes van Peter, er werken in het centrum van Ootmarsum 390 mensen, m.a.w. het grootste bedrijf van Ootmarsum, ook dit moeten we meer uitdragen. Investeer in positieve communicatie in media/kranten. Vloggers, gezamenlijke Social Media pagina enzovoort. Vindt mensen die daar tijd in willen steken. Praat positief over je stad. Positieve krantenkoppen! Businessplannen voor BIZ Ootmarsum binnenstad. Merk Ootmarsum!! Verblijfsduur in Ootmarsum verlengen. Hoe langer je blijft hoe groter de omzet. Nog meer bij de Provincie Overijssel aankloppen voor geld (Lieke Kiekebos) en uiteraard bij de gemeente Dinkelland zelf, want jullie zijn het grootste bedrijf van Ootmarsum, wellicht van heel Dinkelland.

Laten we met z'n alle Ootmarsum meer en beter op de kaart zetten. Merk Ootmarsum meer promoten. Wij doen het met z'n allen goed, maar er mag een schepje bovenop.

Er volgde een levendige discussie met de zaal en de meerderheid uit de zaal gaf aan om meer te willen betalen/bijdragen aan BIZ omdat ze de noodzaak en het nut ervan inzien.

➤ **Pauze en uitslag enquête!**

Iedereen wordt in de gelegenheid gesteld om het enquêteformulier in te vullen. Het zijn 4 vragen, waarvan 2 vragen met ja of nee kunt beantwoorden en 2 vragen waar meerdere antwoorden mogelijk waren. Er zijn 34 formulieren ingevuld, waarvan 32 ja hebben gezegd op een 3^e termijn Biz en 2 nee-stemmers.

Vraag 2, over besteding Biz geld (hoofdzakelijk) aan landelijke campagnes? 21 mensen zeggen ja tegen hoofdzakelijk landelijke reclame en 13 zeggen nee tegen hoofdzakelijk landelijk.

Vraag 3, welke evenementen zouden wel een Biz bijdrage moeten ontvangen? Siepelmakten 17 nee-stemmers en 17 ja stemmers, Kunst in Ootmarsum 32 ja stemmers en 2 nee-stemmers. Fashionsunday 32 ja stemmers en 2 nee-stemmers. Kerst en Kunst 31 ja stemmers en 3 nee-stemmers.

Vraag 4, suggesties? Meer livemuziek, Speelplek voor kinderen, voor eigen inwoners iets organiseren, buitengebied meenemen in de activiteiten, Proef eetfestijn, vernieuwende evenementen, differentiatie qua Biz bijdrage direct en indirecte belanghebbende

➤ **Tijdslijn 3^e periode BIZ**

De aanwezigen zijn akkoord met de opzet van de tijdslijn. In februari zal de werkgroep het businessplan presenteren aan de Biz betalers.

➤ **1 Werkgroep formeren om plan te maken voor de komende 5 jaar**

Deze mensen/ondernemers uit de zaal hebben zich opgegeven voor de werkgroep: Sander Stroot, Koen Lohuis, Louise (van Felicé, Voorzitter/aftrap), Erik Zikken, Willem Eefting (Chapeaux).

- Stap 2. In februari 2021 plan voorleggen aan de BIZ-betalers
- Stap 3. Bij akkoord dit plan voorleggen aan de gemeente Dinkelland voor ook een akkoord. Daarna draagvlakmeting (stemronde) in juli 2021.

➤ **Financiën**

FINANCIËN BIZ OOTMARSUM

Penningmeester geeft uitleg over de financiële positie en waar we wel en geen geld aan hebben uitgegeven en wat er is binnengekomen.

Bestemmingsreserve : € 32.188,00

Statutaire reserve : € 15.000,00

Overige reserve : € 43.598,00

Totale reserve : € 90.786,00

Te ontvangen Biz Bijdrage 2020: € 72.342,00 + € 26.081,00 = € 98.423,00 (wordt door de gemeente in termijnen uitbetaald.)

Per 30-09: niet uitgekeerde bijdrages i.v.m. definitief afgelaste evenementen: € 67.275,00

Totaal gemaakte kosten per 30- 09- 2020: € 57.400,13

Nog te verwachten kosten:

Totaal € 28.690,00

Totale kosten 2020: € 86.090,13 naar reserve € 5.000,00 (bloembakken project STOFD)

Totale kosten € 91.090,13

➤ **Rondvraag en opmerkingen uit de zaal**

Kerst en Kunst en Ootmarsum schittert gaan aan tafel om te kijken of ze de maand december aantrekkelijk kunnen maken voor de bezoekers. Wellicht met lichtobjecten. Er zijn aantal suggesties uit de zaal, mensen kunnen contact opnemen met Diana Oosten voor ideeën.

Afsluiting

De voorzitter bedankt alle aanwezigen namens het hele bestuur voor hun positieve bijdrage aan deze boeiende avond. En wenst de nieuwe werkgroep veel succes met het maken van het businessplan en indien ze hulp nodig hebben dan horen wij dit graag.